


2024年7月24日

各位

株式会社 All Right  
代表取締役社長 池端 修



## 栄養素検索アプリ「ルックミール」提供開始！

<アプリ提供開始を記念したキャンペーン実施中>

T&D保険グループの株式会社 All Right（社長：池端 修）は、栄養素検索アプリ「ルックミール」の提供を開始しましたので、お知らせします。

### 1. 栄養素検索アプリ「ルックミール」（別紙参照）

「ルックミール」は、健康管理やダイエットを行ううえで大切な要素となる「カロリー」と「3大栄養素（たんぱく質・炭水化物・脂質）」の検索機能に特化した無料アプリです。（本年7月17日アプリストア公開）

日常生活で利用機会の多いコンビニエンスストア・ファーストフード店・ファミリーレストランをはじめ、ご家庭での料理を含めた15万品目以上の食事メニューに対応しています。

食事前に、簡単な操作でカロリーやたんぱく質の量などを確認できるため、健康管理やダイエットに取り組むキッカケとしていただくことを目的に開発・提供しました。



### 2. アプリ提供開始記念キャンペーン

より多くの方に「ルックミール」をご利用いただくため、アプリの提供開始を記念して下記のとおりキャンペーンを実施します。

期 間	2024年7月24日（水）開始 （対象者が1万人に到達時点で終了）
内 容	「ルックミール」をダウンロードし、かつ、当社が提供するLINE公式アカウント「ピアコネ」（別紙参照）に新規会員登録された方に、先着1万名で「300円相当のデジタルギフト」ご提供

※本キャンペーンの内容は、X（旧 Twitter）のピアコネ公式メディア（[https://x.com/peer\\_conne](https://x.com/peer_conne)）でもご案内します。

※すでに「ピアコネ」に会員登録された方を対象としたキャンペーンを別途7月下旬に実施予定です。

以上

<お問合せ先> 株式会社 All Right  
コーポレート部 (info@all-right.co.jp)

## 1. 栄養素検索アプリ「ルックミール」

「ルックミール」は、健康管理やダイエットを行ううえで大切な要素となる「カロリー」と「3大栄養素（たんぱく質・炭水化物・脂質）」の検索機能に特化した無料アプリです。



日常生活で利用機会の多いコンビニエンスストア・ファーストフード店・ファミリーレストランをはじめ、ご家庭での料理を含めた15万品目以上の食事メニューに対応しており、簡単な操作でカロリーやたんぱく質の量などを知ることができます。

また、検索結果は多い順・少ない順でランキング表示されますので、「たんぱく質の多いパスタ」や「脂肪分の少ないハンバーグ」など、自らの食事スタイルにあったメニューを見つけることが可能です。



さらに、アプリを起動するごとにスタンプが貯まり、抽選でギフトが貰える機能もありますので、楽しみながら健康管理やダイエットに取り組むことができます。

「ルックミール」の機能は、今後ご利用いただいた皆さまの声を踏まえて、順次拡充させてまいります。

### <ルックミールの機能>



### <ルックミールのダウンロードはこちらから>

iPhone 用	Android™ 用
	

## 2. LINE公式アカウント「ピアコネ」

### (1) 概要

当社は、「自分らしさ」を大切にされている方々の仲間（Peer）として、同じ想いを持つ企業とつながり（Connect）、新たな価値を提供することを目的として、2023年7月にLINE公式アカウント「ピアコネ」を開設しました。

<提携サービス拡大のイメージ>



<ご利用画面>



「ピアコネ」のポイントプログラム等を通じて提携企業の各種サービス（健康管理ツールなど）の利用を促進することで、ユーザーのウェルビーイング実現を応援しており、LINE友だち登録者数は約8.8万名（2024年7月現在）となっています。

<ピアコネ提携サービス・企業（2024年7月現在）>

開始時期	提携サービス	提携企業
2023年7月	健康管理アプリ 「カロミル」	ライフログテクノロジー株式会社 (東京都中央区)
	フィットネスクラブ 「ゴールドジム」	株式会社THINK フィットネス (東京都江東区)
2023年9月	習慣化アプリ 「みんなチャレ」	エーテンラボ株式会社 (東京都中央区)
2023年10月	プロシェアリング サービス	株式会社サーキュレーション (東京都渋谷区)

### (2) ピアコネ会員向けの共済商品の提供

本年6月、「ピアコネ」と連携している健康管理アプリ「カロミル」の利用者を主な加入対象とした共済商品「“キレイなままで3ヶ月”チャレンジ」の提供を開始しました。

本商品は、「1週間連続の体重記録」「3ヶ月間の体型維持」「夏場の感染症罹患（入院）」で、それぞれ所定のピアコネポイントが付与されるものです。



< “キレイなままで3ヶ月”チャレンジ”の概要>

募 集 期 間	・2024年6月7日～同6月28日（募集終了）
共 済 期 間	・2024年7月1日～同9月30日（3ヶ月間）
共 済 掛 金	・1,200円（税込／一括払）
給 付 内 容 ※「ピアコネポイント」は、「ピアコネ」内で付与されるポイントで、貯まったポイントはデジタルギフトと交換可能。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>毎日の体重記録にチャレンジ</u>：ピアコネポイント 300pt 共済期間中に「カロミル」アプリを使って1週間連続で体重を記録した場合</li> <li>・<u>体型維持にチャレンジ</u>：ピアコネポイント 2,000pt 共済期間終了時（3ヶ月後）に、開始時の体重と比較して「▲2kg～+1kg」以内の場合</li> <li>・<u>夏の感染症への備え</u>：ピアコネポイント 5,000pt 共済期間中に、所定の感染症により入院した場合</li> </ul>

なお、本商品の開発・提供にあたっては、<sup>フリッチ</sup>Frich株式会社と協働し、同社の「共済コミュニティSNS」を活用して、共済商品の引受・管理・支払までを1パッケージでお客さまに提供するスキームとしております。



当社は今後も同社と協働のうえ、提供商品を順次拡大してまいります。

<sup>フリッチ</sup>< Frich株式会社の概要>

会 社 名	Frich 株式会社
代 表 者	代表取締役 富永源太郎
設 立	2018年1月
本 社 所 在 地	東京都港区新橋3丁目9-10 天翔新橋ビル 8F
ホームページ	<a href="https://frich.co.jp/">https://frich.co.jp/</a>

以上